

EK B-1: EĞİTİM PROGRAMI

EĞİTİM PROGRAMI (Eğitim Faaliyetleri – 48 Saat / 7 Gün)			
Konu Başlığı / Alt Konu	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Kullanılacak Yöntem
1. Ürün Geliştirme ve Doğru Ürün Seçimi			
1.1. Pazar araştırması ve trend ürün analizi	1. GÜN	3 saat	Sunum, Tartışma
1.2. Talep gören ürünlerin belirlenmesi ve örnek ürün geliştirme	1. GÜN	3 saat	Örnek Olay, Uygulamalı Çalışma
2. Üretimde Standardizasyon			
2.1. Ürün ölçü, kalite ve içerik sabitlemesi; tekrar üretim denemeleri	2. GÜN	3 saat	Uygulamalı Çalışma, Gösteri
2.2. Üretim sürecinin yazılı hale getirilmesi	2. GÜN	3 saat	Çalışma Yaprakı, Grup Çalışması
3. Maliyet ve Fiyatlandırma			
3.1. Gerçek ürün üzerinden maliyet hesabı; malzeme ve işçilik kalemleri	3. GÜN	4 saat	Uygulamalı Çalışma, Örnek Olay
3.2. Kâr marjı belirlenmesi ve satış fiyatının oluşturulması	3. GÜN	4 saat	Hesap Atölyesi, Tartışma
4. Girişimcilik ve İş Modeli Geliştirme			
4.1. İş fikrinin netleştirilmesi ve basit iş modeli oluşturma	4. GÜN	3 saat	Sunum, Beyin Fırtınası
4.2. Hedef müşteri ve değer önerisinin belirlenmesi	4. GÜN	3 saat	Örnek Olay, Grup Çalışması
5. Markalaşma ve Ürün Konumlandırma			
5.1. Ürün ismi, marka hikayesi ve hedef kitleye uygun marka dili geliştirme	5. GÜN	4 saat	Atölye Çalışması, Sunum
6. Satış Kanalları ve Pazara Erişim			
6.1. Instagram, pazar yerleri ve doğrudan satış yöntemlerinin değerlendirilmesi	5. GÜN	2 saat	Sunum, Tartışma
6.2. Uygun kanal seçimi ve satış planı oluşturulması	5. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma
7. Sosyal Medya ve Dijital Satış			
7.1. Instagram hesabı açılması/düzenlenmesi	6. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma, Gösteri
7.2. Satışa yönlendiren içerik hazırlanması ve ürün paylaşımı	6. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma
8. E-Ticaret Uygulamaları			
8.1. Pazar yeri hesabı oluşturma, ürün yükleme ve ürün açıklaması yazma	6. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma
8.2. Fiyat girişi ve satışa açılma	6. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma, Gösteri
9. Ürün Sunumu ve Fotoğraf Çekimi			

EĞİTİM PROGRAMI (Eğitim Faaliyetleri – 48 Saat / 7 Gün)			
Konu Başlığı / Alt Konu	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Kullanılacak Yöntem
9.1. Telefon ile ürün fotoğrafı çekimi; ışık, arka plan ve düzenleme	7. GÜN	3 saat	Gösteri, Uygulamalı Çalışma
10. Görsel İçerik ve Tasarım			
10.1. Canva ile ürün postu, afiş ve ürün kartı oluşturma	7. GÜN	2 saat	Uygulamalı Çalışma
11. Dijital Ticaret Süreçleri			
11.1. Sipariş alma, müşteri iletişimi, kargo süreci ve satış sonrası yönetim	7. GÜN	1 saat	Sunum, Tartışma
TOPLAM	7 Gün	48 Saat	

EK B-2: DANIŞMANLIK PROGRAMI

DANIŞMANLIK PROGRAMI (Uygulamalı Danışmanlık – 72 Saat / 9 Gün)			
Konu Başlığı / Alt Konu	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Danışmanlık Yöntemi (Yüz Yüze / Çevrimiçi / Uzaktan-Masabaşı)
A. Başlangıç Analizi			
A.1. Ürün analizi: kalite, tasarım, üretilebilirlik ve pazar uygunluğu değerlendirmesi	1. GÜN	4 saat	Yüz yüze
A.2. Üretim kapasitesi ve satış durumu değerlendirmesi; öncelikli ürün/katılımcı seçimi	1. GÜN	4 saat	Yüz yüze
1. Ürün Geliştirme			
1.1. Mevcut ürün incelemesi, set/koleksiyon oluşturma, pazara uygun ürün yapısı	2. GÜN	4 saat	Yüz yüze
1.2. Ürün hikayesi ve sosyal etki anlatımı oluşturma	2. GÜN	4 saat	Yüz yüze
1.3. Ürün paketleme ve sunum geliştirme	3. GÜN	4 saat	Yüz yüze
2. Maliyet Çıkarma			
2.1. Malzeme, işçilik ve gider kalemleri belirleme; Excel'de birim maliyet hesabı	3. GÜN	4 saat	Yüz yüze
2.2. Kâr marjı ekleme ve satış fiyatı oluşturma	4. GÜN	4 saat	Yüz yüze
2.3. Rakip ve pazar analizi (Etsy / Instagram / pazar yerleri karşılaştırması)	4. GÜN	4 saat	Yüz yüze
3. Satış Kanalı Kurma			
3.1. Instagram, Etsy ve/veya Shopify hesabı açma ve profil düzenleme	5. GÜN	4 saat	Yüz yüze
3.2. Ürünlerin platforma yüklenmesi ve satış altyapısının aktif hale getirilmesi	5. GÜN	4 saat	Yüz yüze
3.3. Instagram haftalık içerik planı oluşturma	6. GÜN	4 saat	Yüz yüze

DANIşMANLIK PROGRAMI (Uygulamalı Danışmanlık – 72 Saat / 9 Gün)

Konu Başlığı / Alt Konu	Konunun Hangi Günde İşleneceği	Konuya Ayrılacak Süre (Saat)	Danışmanlık Yöntemi (Yüz Yüze / evrimii / Uzaktan-Masabaşı)
3.4. Düşük bütçeli reklam ve görünürlük danışmanlığı	6. GÜN	4 saat	Yüz yüze
4. rn İçerik retimi			
4.1. Fotoğraf ekimi (ışık, arka plan uygulaması)	7. GÜN	4 saat	Yüz yüze
4.2. rn açıklamaları ve satış metinleri hazırlama	7. GÜN	4 saat	Yüz yüze
5. Satışa Açma			
5.1. Satış kanallarında ürün yayına alma, fiyat bilgisi girişi	8. GÜN	2 saat	Yüz yüze
5.2. Sipariş, müşteri mesajı yönetimi; iade/değişim süreçleri	8. GÜN	2 saat	Yüz yüze
5.3. Kargo firmaları karşılaştırma, paketleme ve lojistik planlama	8. GÜN	2 saat	Yüz yüze
5.4. Kampanya ve indirim stratejileri, satış artırıcı uygulamalar	8. GÜN	2 saat	Yüz yüze
6. Yol Haritası ve Sürdürülebilirlik			
6.1. Bireysel kısa ve orta vadeli ticari plan hazırlama (her katılımcı için)	9. GÜN	4 saat	Yüz yüze
6.2. Satış sonrası sürdürülebilirlik: tekrarlı müşteri kazanımı ve uzun vadeli strateji	9. GÜN	4 saat	Yüz yüze
TOPLAM	9 Gün	72 Saat	

30/06/2026
Gülten Koralay

ÇİÇEK AÇAN KADINLAR DERNEğİ
Kütük No: 55. 034. 153
Adalet Mah. Karadeniz Cad. No: 36 B
Prestij Konutları B-Blok İlkadım / SAMSUN
19 Mayıs Vergi Dairesi - 253 191 0006